

# navafin

Valori | Impresa  
Innovazione | Sostenibilità  
Responsabilità sociale





# INDICE

- 01/ La storia di una famiglia imprenditoriale**  
Lavoro, passione e valori che attraversano le generazioni
- 02/ Navafin: la Holding della Famiglia Navarra**  
Un'unica visione che raccoglie competenze ed esperienza
- 03/ Vision, Mission e perimetro industriale**  
Una visione integrata per creare valore nel tempo
- 04/ Navest**  
La visione strategica e le aziende del gruppo
- 05/ Nacap**  
La visione strategica e le aziende del gruppo

# 01

## La storia di una **FAMIGLIA IMPRENDITORIALE**

La storia affonda le proprie radici nel percorso imprenditoriale della famiglia Navarra, fatto di visione, metodo e spirito internazionale.

Negli anni '60, Totò Navarra Senior con la moglie Tanina, lascia la Sicilia per l'Inghilterra, dove fonda la sua prima impresa nei pressi di Londra, per poi rientrare in Italia portando con sé metodo, rigore e una visione internazionale che segneranno in modo duraturo l'identità dell'impresa.

La seconda generazione ha raccolto questo patrimonio con Salvatore Navarra, figlio di Totò, che ha guidato la fase di consolidamento e diversificazione delle attività, trasformando la vocazione imprenditoriale familiare in una realtà moderna e strutturata.

Al suo fianco la moglie, Maria: la sua sensibilità per le persone, la specializzazione per le risorse umane e la centralità del capitale umano, hanno arricchito e consolidato i progetti imprenditoriali e la storia familiare di nuove prospettive e percorsi di crescita.

Oggi la terza generazione, con Giuseppe e Totò Junior, porta avanti questa eredità con uno sguardo rivolto al futuro. Giovani imprenditori cresciuti in Italia con percorsi di formazione e lavoro in contesti internazionali, rappresentano la naturale evoluzione di un percorso che unisce tradizione e radici familiari ad una visione globale, sostenibile e socialmente responsabile orientata al valore di lungo periodo.

## TIMELINE

### 1970 | 1980

Totò Navarra Senior avvia la sua attività imprenditoriale a Woking (Inghilterra) ponendo le basi del percorso imprenditoriale familiare

### 1988

Fondazione della prima impresa attiva nel Facility Management in Italia

### 1990

La ditta individuale si trasforma in società per azioni, dando avvio a un percorso di espansione nazionale

### 2000-2020

Consolidamento della seconda generazione con Salvatore e Maria

### Oggi

La terza generazione con Giuseppe e Totò Junior orienta la famiglia ed il sistema imprenditoriale verso nuove sfide internazionali



# I valori FONDANTI

La nostra forza è unire i valori, lo stile di vita ed il metodo di lavoro internazionale appresi dal nonno Totò e dai suoi figli alla passione e la tenacia delle nostre radici. Così costruiamo il futuro con responsabilità e visione

*Famiglia Navarra*

Metodo  
e rigore

Eredità  
dello stile  
internazionale



Costanza,  
impegno e  
abnegazione

Radici di  
ogni scelta  
imprenditoriale  
e guida nelle  
decisioni di  
lungo periodo



Passione  
e tenacia

Motore che  
anima le  
generazioni  
Navarra



Innovazione

Capacità di  
innovarsi e  
guardare  
costantemente  
al futuro



Sostenibilità e  
responsabilità  
sociale

Impegno verso  
le persone e i  
territori



Centralità  
del capitale  
umano

Sensibilità  
distintiva per la  
valorizzazione  
delle persone





## Navafin: la Holding della Famiglia Navarra

Dalla visione della Famiglia Navarra nasce Navafin, holding creata per valorizzare e sviluppare i progetti imprenditoriali in diversi settori di business, uniti da un comune denominatore: Impresa, valori, innovazione, sostenibilità e responsabilità sociale.

Navafin non è soltanto una struttura societaria e finanziaria, ma l'espressione di un modello imprenditoriale

Integra la visione internazionale e le radici mediterranee, trasformandoli in energia ed operatività per costruire nuove opportunità imprenditoriali.



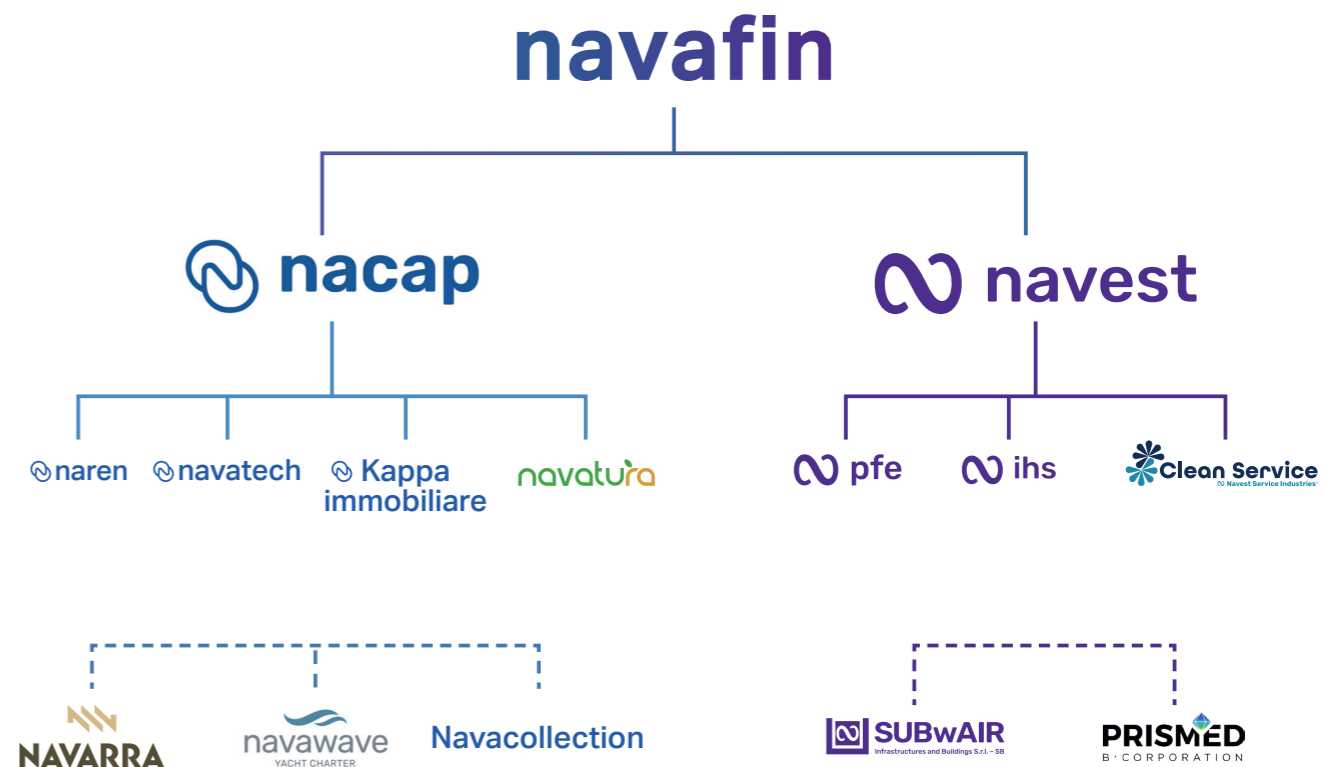
# Il perimetro industriale



Un presidio diversificato che consente di sostenere attività imprenditoriali con una visione integrata, orientata alla creazione di valore nei territori in cui opera e alla durabilità nel tempo, attraverso partecipazioni di controllo e investimenti di minoranza, mantenendo coerenza strategica, disciplina operativa e fedeltà ai valori del Gruppo.

## Organigramma del Gruppo

Navafin presidia un portafoglio diversificato composto da due sub holding operative: **Navest e Nacap**, e da un insieme di società controllate e partecipate, secondo un modello di governance flessibile e orientato allo sviluppo.



### Legenda

- società controllate Nacap
- - - - - società partecipate da Nacap con quota minoritaria non rilevante

### Legenda

- società controllate Navest
- - - - - società partecipate da Navest con quota minoritaria non rilevante

## VISION

Navafin nasce come espressione della cultura imprenditoriale della Famiglia Navarra, fondata sulla continuità dei valori e sulla forza dei passaggi generazionali. Unire visione internazionale e radici mediterranee per creare valore nel tempo, con responsabilità e continuità.

### Innovazione, responsabilità sociale e sostenibilità guidano ogni nostra scelta

Crediamo che l'impresa non sia soltanto un motore economico, ma anche uno strumento per migliorare la qualità della vita delle persone e contribuire alla crescita delle comunità. Navafin interpreta un modello imprenditoriale che unisce tradizione e modernità, costruendo ponti tra generazioni e territori, con uno sguardo costantemente rivolto al lungo periodo.

## Creare sviluppo e generare valore sostenibile

Valorizzando le persone ed i territori in cui operiamo, puntiamo a promuovere un modello imprenditoriale solido, resiliente e orientato al lungo periodo. Attraverso le Società del gruppo, trasformiamo esperienza e innovazione in opportunità concrete, favorendo una crescita capace di coniugare disciplina industriale, responsabilità sociale e attenzione all'ambiente.

## MISSION

15

Aziende

6.000

Persone

### Presenza Territoriale

Italia | Usa | Gran Bretagna | Finlandia  
Australia | Belgio  
Svizzera | Canada  
Colombia | Cina

### Bilancio consolidato di perimetro

130,1 mln



2024

166,8 mln



2025

177,4 mln



Bdg 2026

04



 navest

Navest è una sub-holding operativa che coordina e presidia un gruppo di società attive nel settore del Facility Management, tra i principali player italiani, tra cui Pfe S.p.A., Ihs S.p.A., Clean Service S.r.l. e SUBwAIR.

Attraverso le proprie partecipate, promuove un modello orientato alle persone, all'innovazione e alla sostenibilità, supportando i clienti con servizi integrati di Hard e Soft Facility Management.

**PROFILO**



# Le aziende di Navest

**Pfe, Ihs, Clean Service e SUBwAIR**, erogano servizi integrati e globali di Facility Management che rendono più comoda, gradevole e sicura la fruizione degli spazi. Agiamo all'interno degli edifici lavorativi, civili e commerciali, delle strutture industriali, dei luoghi pubblici quali ospedali, scuole, università, aeroporti e stazioni, hotel e resort 4 e 5 stelle.

## VISION

## Work better, live better.

Navest crea le condizioni per far lavorare al meglio le aziende partner, affinché possano concentrarsi sulla propria attività e lo sviluppo del relativo core business. Le aiuta a migliorare le performance produttive facendo vivere ed operare meglio le loro "persone" negli spazi lavorativi.

**Sustainability & Innovation** sono i driver delle attività e i servizi condivisi tra le aziende della sub holding Navest. Essere partner dei clienti per la crescita sostenibile è una sfida ambiziosa ma già concreta e realizzata, la centralizzazione della vision e della mission della sub holding consente di declinare e uniformare le strategie, i processi e i metodi di lavoro di ogni azienda del Gruppo.





Dal 1988 Pfe opera a livello nazionale nella gestione integrata di servizi nel settore del Facility Management, affermandosi tra i principali operatori in Italia.

Affianca clienti pubblici e privati nella continuità del core business con un'offerta integrata per i settori **sanitario, civile e industriale**. Grazie a una presenza capillare sul territorio, Pfe eroga servizi di cleaning e sanificazione, integrati con servizi soft e hard (manutenzione impiantistica, energy management), con una specializzazione nei contesti critici e ad alta complessità organizzativa.

In un settore ad alta intensità di lavoro, la crescita di Pfe si è basata su una gestione strutturata delle risorse umane, sostenuta da piani industriali solidi e da una visione di lungo periodo. Questo percorso l'ha portata da realtà familiare a Società per Azioni, oggi riconosciuta come player affidabile e strutturato a livello nazionale.

#### SETTORI DI INTERVENTO

- CIVILE
- INDUSTRIALE
- SANITARIO

**180**

Clienti attivi

**3.500**

Operatori

**51**

Paesi di provenienza dei Collaboratori

**65%**

Collaboratrici Donne

**92,5 mln**

Di fatturato nell'anno 2025



# Servizi

## Soft Facility

- Cleaning ed igiene ambientale
- Sanificazione e disinfezione
- Disinfestazione e derattizzazione
- Air Quality indoor
- Reception e portierato
- Facchinaggio, logistica e fattorinaggio
- Guardaroba e lavanderia
- Servizio posta
- Servizi ausiliari e socio-sanitari
- Gestione del verde
- Servizio di vigilanza antincendio

## Hard Facility

- Conduzione e manutenzione impianti tecnologici
- Manutenzione straordinaria impianti
- Manutenzioni edili
- Interventi di riqualificazione impiantistica
- Installazione di nuovi impianti
- Riqualificazione funzionale e ristrutturazioni

## Plus

### Innovazione e digitalizzazione

Pfe ha progettato e implementato una piattaforma web-based a supporto della gestione integrata dei servizi, in grado di governare l'intero ciclo operativo ed economico:

- Programmazione degli interventi
- Assegnazione e consuntivazione delle attività
- Gestione delle richieste e delle segnalazioni
- Controllo documentale
- Monitoraggio performance KPI/SLA e rendicontazione

La piattaforma abilita flussi informativi strutturati e condivisi tra campo e back office, garantendo trasparenza, tracciabilità end-to-end e tempestività nelle azioni, con il supporto di strumenti innovativi (IoT, BMS, ecc.) con dati sempre disponibili per audit, verifiche e decisioni.

### Clever Job

Clever Job® è il metodo di lavoro brevettato da Pfe, ispirato ai principi del Lean Management: un modello organizzativo snello pensato per minimizzare gli sprechi, ottimizzare i processi e sostenere un approccio orientato al miglioramento continuo. Un metodo che rafforza l'efficienza operativa e la qualità dell'organizzazione del lavoro.



### Sustainable Building

Progetto con cui Pfe affianca i clienti nel percorso di crescita sostenibile, partendo da un'analisi dello status quo degli edifici: consumi energetici e idrici, gestione dei rifiuti, logistica e mobilità.

Da questa valutazione nasce un piano di azioni e soluzioni migliorative (tra cui formazione, comunicazione, ottimizzazione dei processi, riduzione dei consumi e razionalizzazione della raccolta differenziata) con l'obiettivo di aumentare le performance di sostenibilità e generare anche risparmi economici. Il progetto supporta inoltre le attività utili alla redazione del Bilancio di Sostenibilità.





Ihs è un'Azienda con elevata esperienza nella gestione dei servizi in outsourcing dedicati alle strutture alberghiere e ricettive: cleaning, restore, portorage.

Affidandosi a Ihs, i Clienti ottengono un servizio "esterno" con la garanzia di professionalità e affidabilità di gestione che, invece, ha tutti i caratteri di un servizio "interno". Questo è possibile perché Ihs si integra perfettamente con la struttura del Cliente, diventandone partner e "compagno di squadra", generando in questo modo un team di lavoro sinergico e funzionale.

Partner delle strutture ricettive per la crescita sostenibile: Ihs non è un semplice fornitore di servizi in outsourcing di cleaning, restore e portorage, ma è un partner strategico che contribuisce alla crescita sostenibile e all'eccellenza dei propri clienti.

## SETTORI DI INTERVENTO

● HOTELLERIE

**150+**

Hotel & Resort  
in Italia

**6000+**

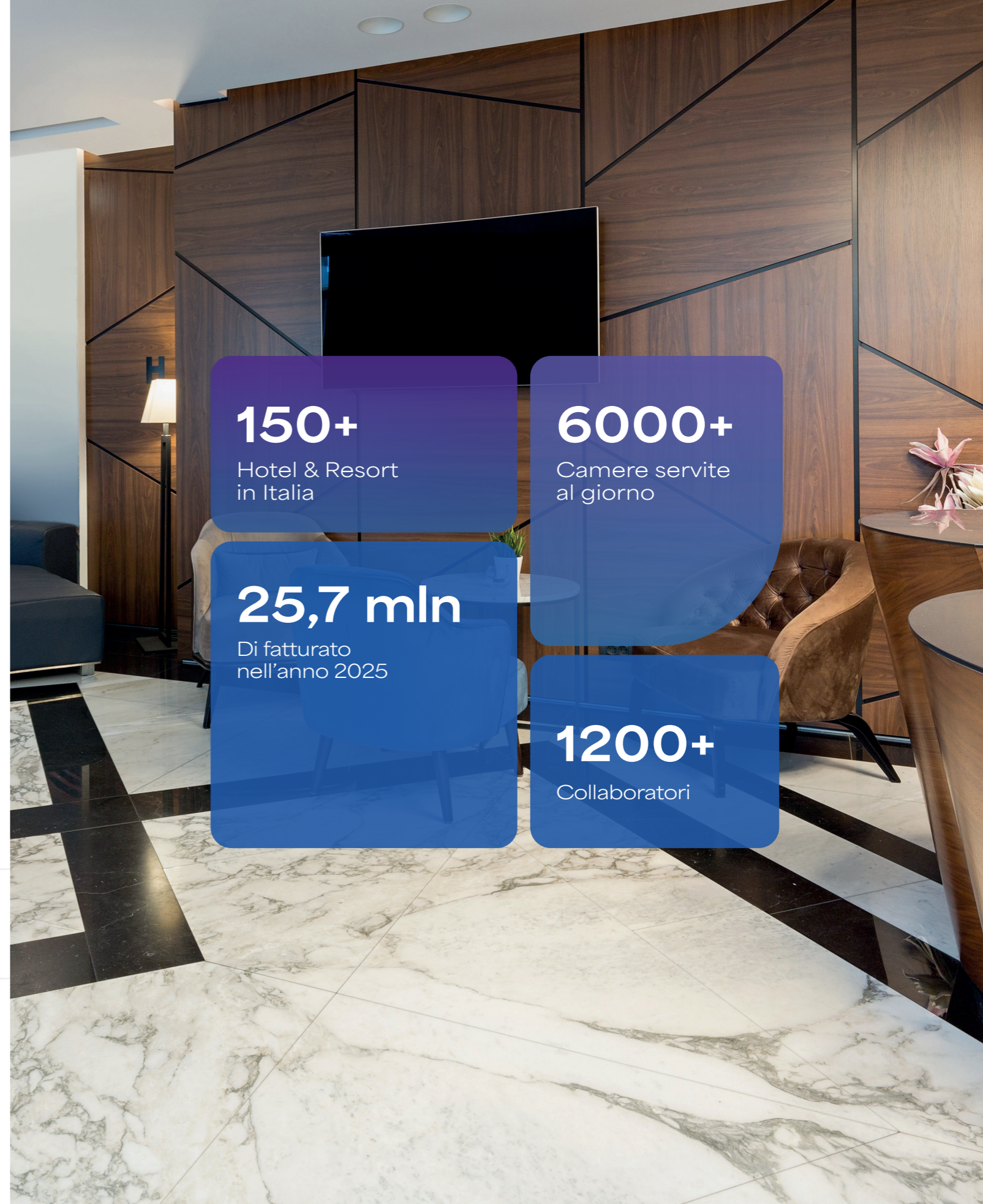
Camere servite  
al giorno

**25,7 mln**

Di fatturato  
nell'anno 2025

**1200+**

Collaboratori



# Camere

- Pulizie
- Ritiro biancheria dal bagno
- Controllo posizione soprammobili, accessori, stampati e mobilio
- Controllo stato vetri, tende e posizione elementi

## servizi extra

- Couverture
- Pet welcoming
- Linea cortesia



# Housekeeping

- Formazione e gestione del personale
- Controlli di qualità
- Richieste extra del cliente successive al rigoverno della singola camera



# Servizi

## Spazi comuni

- Pulizia aree comuni
- Portineria
- Sanificazione e disinfestazione
- Derattizzazione

## servizi extra

- Attrezzatura tecnica sale meeting
- Mantenimento e gestione magazzini
- Cura del verde

# Facchinaggio

- Sistemazione arredi, macchine, bagagli e suppellettili
- Gestione e predisposizione dei carrelli delle cameriere
- Scarico merci e logistica



# Plus

## Global Hospitality Standard (GHS)

L'introduzione di un Disciplinare Tecnico di Processo (DTP), progettato specificamente per i grandi gruppi alberghieri, consentirà di adottare un metodo unico, omogeneo e certificabile in tutti gli hotel, in Italia e all'estero. Questo standard operativo, replicabile e scalabile, permetterà a Ihs di dialogare in modo strutturato con i principali brand internazionali, offrendo un modello riconoscibile e coerente con le esigenze delle catene internazionali. Il nuovo DTP fungerà da acceleratore per l'ingresso nei mercati esteri attraverso partnership con gruppi già presenti sia in Italia che all'estero, rafforzando la credibilità di Ihs come partner industriale di riferimento nel settore dell'ospitalità.

# Plus



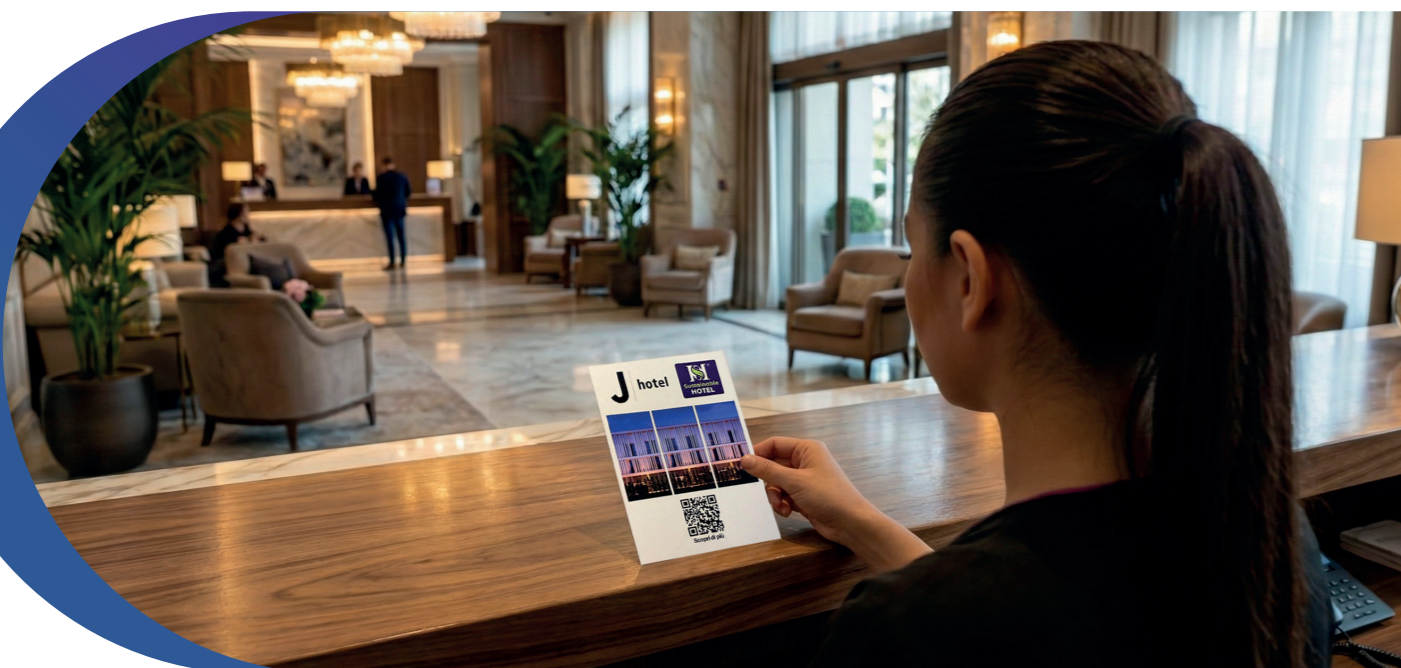
## Sustainable Hotel

Con Sustainable Hotel, Ihs affianca i clienti per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale, finanziaria e di governance previsti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

E la realizzazione di una gestione efficiente, efficace e razionale delle risorse.

Ottimizzazione nei processi di cleaning, restore di camere e spazi comuni:

- Riduzione dei consumi elettrici e idrici
- Razionalizzazione della raccolta differenziata
- Formazione del personale delle strutture ricettive
- Comunicazione rivolta agli ospiti delle strutture



Ihs Luxury è la divisione di “eccellenza” di Ihs, una linea autonoma progettata per rispondere alle esigenze specifiche del segmento alberghiero “5 stelle di alta gamma”, traducendo i valori del Gruppo in standard operativi, metodo applicato e risultati misurabili. Ihs Luxury rappresenta oggi l’espressione più alta di questo percorso: una divisione che non estende un servizio, ma definisce un nuovo standard qualitativo per l’efficacia e l’efficienza dei servizi di housekeeping in outsourcing.



Dal 1997 Clean Service affianca le imprese con servizi di pulizia, sanificazione, igiene ambientale e gestione dei rifiuti speciali, con un approccio integrato e servizi ad alto valore tecnico.

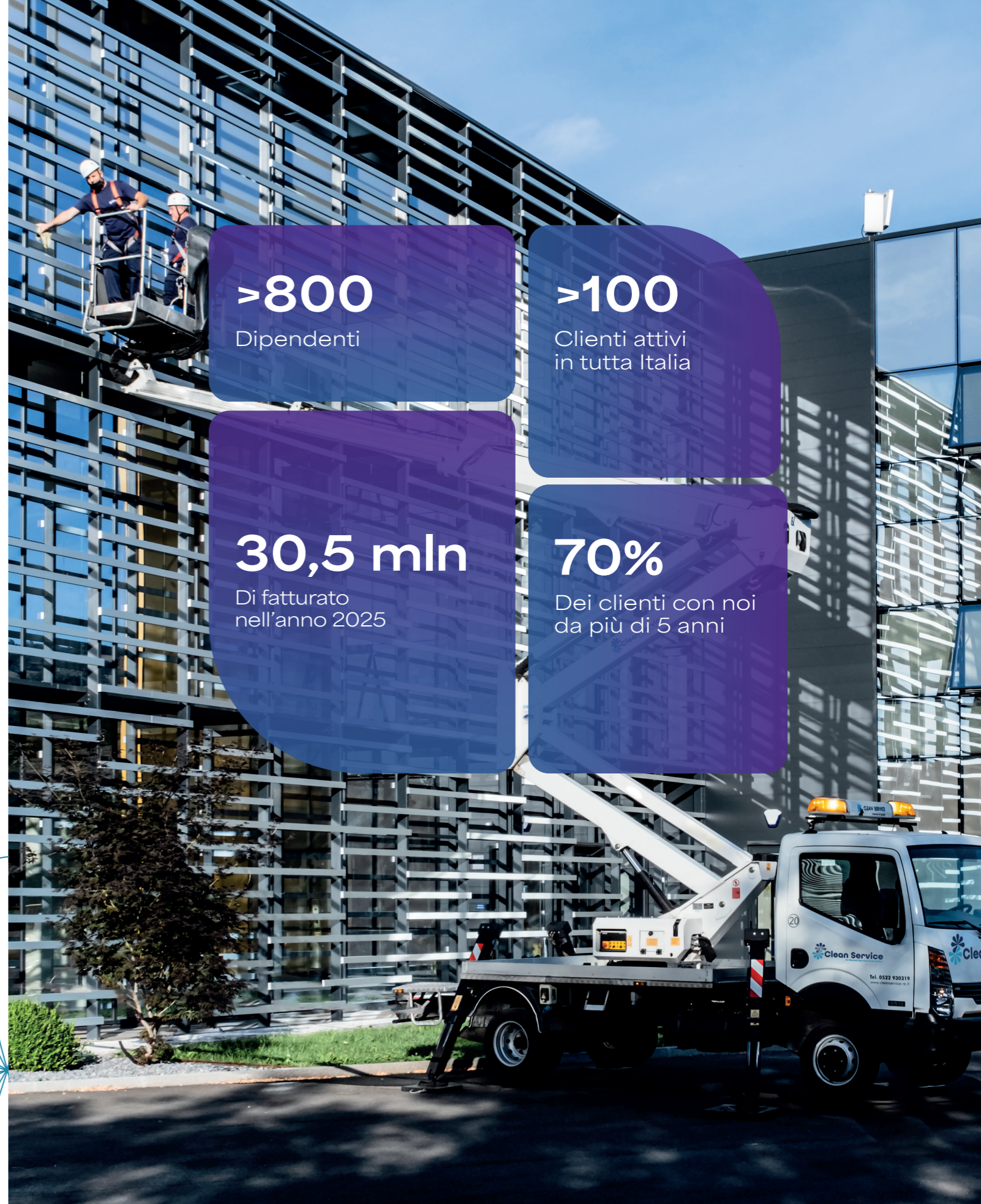
Clean Service propone soluzioni progettate sulle esigenze specifiche di ogni realtà, con attenzione alla qualità del servizio, alla sicurezza e alla sostenibilità.

Un'organizzazione strutturata e personale formato, permettono di garantire continuità operativa e standard elevati in differenti contesti produttivi.

- Servizi personalizzati
- Piani di intervento ottimizzati
- Personale qualificato e formato
- Esperienza e know how settoriale
- Investimenti costanti
- Sostenibilità finanziaria, di governance ed ambientale

#### SETTORI DI INTERVENTO

- ALIMENTARE
- SANITARIO
- BIOMEDICALE
- INDUSTRIALE
- AMBIENTALE



**>800**

Dipendenti

**>100**

Clienti attivi in tutta Italia

**30,5 mln**

Di fatturato nell'anno 2025

**70%**

Dei clienti con noi da più di 5 anni

# Pulizia e sanificazione

- Settore alimentare
- Settore industriale
- Settore sanitario
- Settore biomedicale
- Settore civile

# Igiene ambientale

- Raccolta rifiuti
- Lavaggi stradali
- Attività di selezione
- Servizi di spazzamento



## Servizi

## Rifiuti speciali

- Rifiuti Sanitari
- Rifiuti Industriali

## Plus

### RENTRI: registro elettronico nazionale per la tracciabilità dei rifiuti

I vantaggi di affidarsi a Clean Service:

- **Conformità** normativa garantita
- **Gestione digitale integrata**
- **Riduzione di errori** e rischio sanzioni
- **Tracciabilità** semplice e immediata

Clean Service ti accompagna passo dopo passo, occupandosi di tutti gli adempimenti normativi:

- Iscrizione al **RENTRI**
- **Compilazione e aggiornamento** registri digitali
- **Trasmissione periodica** dei dati
- **Archiviazione digitale** conforme
- Supporto completo per il MUD





SUBwAIR Infrastructures and Buildings S.r.l. – Società Benefit è nata per commercializzare estensivamente la tecnologia APA – Air Pollution Abatement e le relative soluzioni multidisciplinari.

Si rivolge ai mercati di destinazione delle infrastrutture e degli edifici industriali, commerciali e residenziali, a servizio dei cosiddetti “Smart buildings”, delle stazioni ferroviarie e delle metropolitane, i porti, gli aeroporti e le autostrade.

L’azienda opera a servizio di contesti complessi e ad alta frequentazione, proponendo soluzioni multidisciplinari per il miglioramento concreto della qualità dell’aria, sia in ambienti indoor che outdoor.

#### SETTORI DI INTERVENTO

- SPAZI E AMBIENTI INDOOR
- SPAZI E AMBIENTI OUTDOOR

## Smart Buildings

Per edifici intelligenti

## Spazi industriali

Dove nasce la produzione

## Aree urbane e trasporti

Nel cuore delle città, al servizio della mobilità



# Tecnologia APA

## Air Pollution Abatement

APA è una tecnologia nature-based che utilizza esclusivamente acqua e processi meccanici, eliminando la necessità di filtri e riducendo drasticamente le attività di manutenzione.

Consente una riduzione fino al **99,9% degli inquinanti atmosferici**, abbattendo simultaneamente particolato, gas nocivi, CO<sub>2</sub>, ammoniaca e nanoparticelle ultrasottili, con un impatto positivo anche sul rischio di infezione e contaminazione negli spazi affollati.

Una tecnologia unica nel suo genere, in grado di affrontare contemporaneamente problematiche legate a:

- Qualità dell'aria
- Rilevamento e prevenzione dei virus
- Efficienza energetica
- Cattura della CO<sub>2</sub>

## Plus

- Infrastruttura funzionale per la **Smart city** e lo **Smart building**
- Riduzione fino al 99,9% degli inquinanti atmosferici
- Tecnologia nature-based, senza filtri e a bassa manutenzione
- Miglioramento della qualità dell'aria indoor e outdoor
- Integrazione architettonica e di design
- Maggiore efficienza energetica degli impianti
- Riduzione dei costi operativi e rapido ritorno dell'investimento
- Contributo concreto agli SDGs e alla transizione ecologica
- Dispositivi certificati e riconosciuti a livello internazionale

# Soluzioni APA

## APA Panel / APA Totem

Soluzioni per aree urbane outdoor e grandi spazi indoor industriali, ideali per progetti di Smart Cities, infrastrutture di trasporto, porti e aeroporti.

## APA Fioriera / APA Mini-pannello

Dispositivi stand-alone pensati per ambienti indoor come uffici, scuole, ospedali e spazi residenziali. Compatti, silenziosi ed esteticamente integrabili, migliorano la qualità dell'aria senza impatto visivo invasivo, combinando design e benessere.

## APA per UTA / CTA

Integrazione della tecnologia APA all'interno delle Unità di Trattamento Aria e dei sistemi di ventilazione meccanica forzata.

Questa soluzione consente di ridurre le emissioni inquinanti, ottimizzare i consumi energetici e diminuire i costi operativi, contribuendo al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).



Polo di Robotica e innovazione sanitaria e medica, nasce nel 2020 come start-up innovativa con l'obiettivo di sostenere l'SSN con un ecosistema basato sulla sorveglianza e prevenzione delle Infezioni Correlate all'Assistenza (ICA).

Migliorare la qualità della vita dei pazienti e ottimizzare l'efficienza delle strutture sanitarie, investendo in tecnologie avanzate e formando personale altamente specializzato. Il modello aziendale si basa sulla centralità della cura del paziente, lo sviluppo delle risorse umane e l'investimento nell'innovazione. La combinazione di questi elementi mira a raggiungere risultati rivoluzionari e garantire l'eccellenza nelle prestazioni sanitarie. Per sostenere il Servizio Sanitario Nazionale, PRISMED ha sviluppato COPERNICO, piattaforma tecnologica di nuova generazione

che integra robotica collaborativa e autonoma, intelligenza artificiale, realtà aumentata e IoT in un'unica soluzione modulare e scalabile, progettata per ottimizzare l'igiene del paziente e la sanificazione ambientale.

Il sistema garantisce:

- Standardizzazione dei processi di assistenza ai pazienti
- Ottimizzazione dei tempi di degenza
- Miglioramento della produttività dei reparti

L'IA coordina un team di Specialist e robot per l'esecuzione di interventi di igiene robotica sui pazienti, riducendo il rischio di infezioni correlate all'assistenza (ICA)

#### SETTORI DI INTERVENTO

- MEDICALE
- SANITARIO
- OSPEDALIERO
- LOGISTICA SANITARIA
- ROBOTICA & DIGITAL HEALTH

**10**  
Progetti attivi

**20**  
Operatori coinvolti

### KPI

- Riduzione Infezioni Correlate all'Assistenza: 20%
- Riduzione degenza media: 10%
- Retention: 100%

**10.000**

Interventi di igiene robotica effettuati

### Strutture sanitarie coinvolte

- ASP
- Aziende Ospedaliere pubbliche/private
- IRCCS
- Fondazioni
- Aziende Ospedaliere Universitarie
- ARNAS



# Controllo e prevenzione delle infezioni

- Big data analisi
- Interventi di igiene robotica
- Standardizzazione delle procedure
- Controllo e gestione dell'igiene

# Consulenza specializzata

- Consulenza sulla progettazione di dispositivi medici
- Consulenza sulla big data analisi
- Consulenza sul servizio di sorveglianza e prevenzione
- Consulenza sulla gestione dei software

Servizi

Servizi

# Progetti di ricerca clinica

- Ricerca sulle infezioni
- Ricerca sulle statistiche
- Aggiornamento sulle novità del panorama tecnologico e medico
- Ricerca medico scientifica

# Corsi di formazione

- Assistenza Full Risk
- Stampanti 3D
- Intelligenza artificiale
- Informatica

# Supporto tecnico

- Assistenza in caso di malfunzionamenti o guasti
- Monitoraggio sulla corretta esecuzione dei trattamenti
- Assistenza da remoto
- Servizio efficiente e user friendly



05

## PROFILO

Nacap è una sub-holding operativa del Gruppo Navafin, espressione diretta della visione imprenditoriale della Famiglia Navarra.

Nacap è la piattaforma attraverso cui la Famiglia Navarra sviluppa e accompagna progetti industriali e imprenditoriali a elevato contenuto strategico.

Il suo ruolo si esprime attraverso un coinvolgimento diretto nelle società del perimetro industriale e una presenza selettiva in iniziative imprenditoriali partecipate, scelte per affinità valoriale, visione di lungo periodo e potenziale di crescita. Questo modello consente a Nacap di favorire lo sviluppo di realtà imprenditoriali solide e autonome, mantenendo una coerenza culturale e strategica che valorizza l'identità di ciascuna iniziativa.



### PRESENZA TERRITORIALE

Italia | Gran Bretagna | Finlandia | Australia  
Belgio | Svizzera | USA | Canada | Colombia | Cina

# Identità e modello Nacap

Il modello Nacap si fonda su un equilibrio consapevole tra:

- Governance familiare diretta
- Managerialità qualificata
- Apertura all'innovazione e ai mercati internazionali

Questo approccio consente di unire velocità decisionale, solidità valoriale e visione di lungo periodo, mantenendo le imprese resilienti anche nei contesti più complessi.

## Le aziende

All'interno di Nacap operano realtà imprenditoriali, accomunate da una matrice valoriale condivisa e da una direzione strategica coesa:

### Società controllate 100%

- Naren
- Navatura
- Kappa Immobiliare
- Navatech

### Società con partecipazioni di minoranza

- Tenute Navarra
- Navawave
- Navacollection

Una visione che guarda al futuro con la consapevolezza delle radici, unendo il metodo e lo stile di lavoro internazionale ereditato dal fondatore Totò Navarra Senior, alla passione e alla tenacia della sua identità giovane e mediterranea. Innovazione, responsabilità sociale e sostenibilità guidano ogni scelta strategica, nella convinzione che l'impresa non sia soltanto un motore economico, ma uno strumento capace di migliorare la qualità della vita delle persone e contribuire allo sviluppo delle comunità sociali.

Un modello imprenditoriale in grado di unire tradizione e modernità, costruendo ponti tra generazioni.

VISION

MISSION

La missione di Nacap è creare sviluppo e generare valore sostenibile nel tempo.

Attraverso le aziende del proprio perimetro, Nacap trasforma esperienza, innovazione e visione imprenditoriale in opportunità concrete, promuovendo un modello di impresa sano, resiliente e responsabile.

L'obiettivo è esportare una cultura imprenditoriale capace di coniugare crescita economica, responsabilità sociale e rispetto dell'ambiente, mantenendo sempre centrale il ruolo della famiglia come garante di continuità e coerenza.



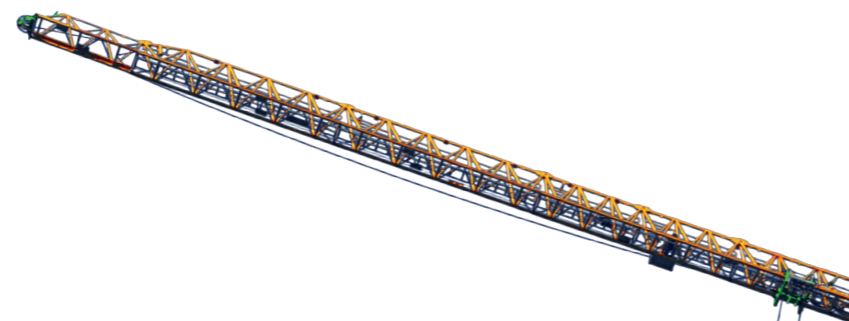


Nei settori Energy & Construction, Naren trasforma la complessità in risultati ad alto contenuto tecnico e qualitativo.

Naren è un'azienda della sub holding Nacap, dedicata ai settori Energy & Construction, specializzata nella progettazione e realizzazione di interventi complessi ad alto contenuto tecnico e qualitativo.

Opera come partner per clienti pubblici e privati, affiancandoli nella definizione e nell'esecuzione di progetti nei settori civile, industriale e sanitario.

Grazie a competenze multidisciplinari e a una visione coordinata delle attività, Naren governa l'intero processo progettuale e realizzativo, assicurando coerenza tra obiettivi, tempi, costi e risultati.



Naren affianca clienti pubblici e privati nella realizzazione di progetti complessi, governando ogni fase con rigore e qualità.



13

Cantieri attivi

10

Progetti di efficientamento in corso

18,2 mln

Di fatturato nell'anno 2025

# Ambiti di intervento



Costruzione e  
riqualificazione, con  
l'energia al centro.

## Servizi

### Efficientamento energetico

- Riqualificazione energetica di edifici civili
- Riqualificazione energetica di strutture sanitarie pubbliche e private
- Integrazione di soluzioni energetiche in interventi di nuova costruzione e riqualificazione edilizia

### Construction

- Costruzione di nuove opere civili, industriali e sanitarie
- Realizzazione di edifici industriali e produttivi
- Edilizia sanitaria, incluse strutture ospedaliere e presidi sanitari territoriali
- Riqualificazione e ristrutturazione di immobili civili
- Gestione integrata delle fasi progettuali ed esecutive





## Partenariati Pubblico-Privati (PPP)

Naren sviluppa progetti in Partenariato Pubblico-Privato (PPP), operando come partner industriale e finanziario nella progettazione, realizzazione e gestione di infrastrutture energetiche e opere complesse.

Il modello PPP consente di integrare competenze tecniche, capacità finanziaria e visione gestionale, garantendo efficienza operativa, sostenibilità economica e ottimizzazione dei rischi. Naren accompagna l'intero ciclo di vita del progetto, assicurando solidità esecutiva e continuità nel lungo periodo.

## Modello ESCO (Energy Service Company)

Naren opera secondo il modello ESCO, assumendo la responsabilità tecnica e finanziaria degli interventi di efficientamento energetico.

Attraverso contratti a prestazione garantita, l'azienda realizza investimenti che vengono remunerati tramite i risparmi energetici generati. Questo approccio consente a clienti pubblici e privati di migliorare l'efficienza degli impianti senza immobilizzare capitali, condividendo benefici e risultati in un'ottica di sostenibilità e trasparenza.

# Soluzioni e progetti

- Riqualificazione energetica di immobili di civile abitazione
- Riqualificazione energetica di strutture sanitarie private
- Costruzione di ospedali di prossimità
- Riqualificazione di immobili civili e commerciali
- Costruzione di opifici industriali

Naren è  
innovazione,  
sostenibilità  
e qualità

## MISSION

La Mission di Naren è quella di progettare e realizzare soluzioni Energy & Construction per clienti pubblici e privati, garantendo qualità, efficienza e sostenibilità nel tempo.

La nostra Vision è essere un punto di riferimento nei settori Energy & Construction, contribuendo all'evoluzione di infrastrutture e edifici con soluzioni integrate, sostenibili e tecnologicamente avanzate.

## VISION



# NAVARRA

Tenute Navarra rappresenta l'espressione forte del legame tra la Famiglia Navarra e la propria terra.

Tenute Navarra è una società agricola dedicata alla gestione, allo sviluppo ed alla valorizzazione delle colture vitivinicole, olivicole e nel campo della frutta secca, operando in regime di agricoltura biologica certificata, secondo un modello imprenditoriale evoluto, sostenibile e orientato alla qualità. L'azienda adotta pratiche agricole finalizzate a ottimizzare

l'utilizzo delle risorse naturali e a ridurre l'impatto delle attività produttive sull'ecosistema, nel pieno rispetto dei cicli naturali e della biodiversità. Ogni intervento agronomico è pianificato con l'obiettivo di preservare la fertilità dei suoli, tutelare le risorse idriche e garantire produzioni sane, tracciabili e di elevato valore qualitativo.

Un approccio integrato che valorizza il territorio, promuove la sostenibilità e tutela la biodiversità.



## Ettari coltivati

175 ha

## Produzione annua

- 100.000 bottiglie di vino
- 14.000 kg di olio
- 1.500 quintali di mandorle

## Linee di prodotto

- Vini ( 3 linee; 11 referenze)
- Olio (monocultivar Nocellara del Belice)
- Mandorle (5 cultivar)

SOFIEN

NAVARRA

# Ambiti di attività



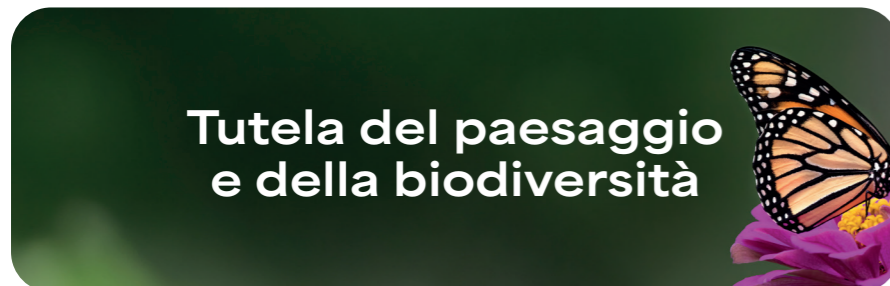
**Agricoltura di qualità**



**Produzioni agroalimentari**



**Vitivinicoltura**



**Tutela del paesaggio e della biodiversità**



**Gestione e valorizzazione di tenute agricole**

# Attività e filiere produttive

## Gestione agricola integrata

Tenute Navarra adotta un modello di gestione agricola integrata, fondato sul rispetto dei cicli naturali, sull'uso responsabile delle risorse e sull'innovazione dei processi produttivi. Le attività agricole sono pianificate per garantire qualità delle produzioni, sicurezza alimentare e sostenibilità ambientale, preservando nel tempo la fertilità dei suoli e l'equilibrio degli ecosistemi.

- Pianificazione colturale orientata alla sostenibilità
- Gestione responsabile delle risorse idriche
- Cura e manutenzione delle colture permanenti
- Salvaguardia della biodiversità e del paesaggio rurale

## Vitivinicoltura

La vitivinicoltura costituisce uno degli asset strategici di Tenute Navarra. Le vigne sono gestite con un approccio qualitativo rigoroso, orientato alla valorizzazione delle varietà autoctone e all'espressione autentica del territorio.

L'intero processo, dalla vigna alla cantina, è governato secondo criteri di tracciabilità, controllo e miglioramento continuo, con l'obiettivo di produrre vini che riflettano l'identità, la storia e la cultura agricola della Sicilia.

## Trasformazione e valorizzazione dei prodotti

Tenute Navarra cura direttamente la trasformazione delle materie prime e la valorizzazione commerciale dei propri prodotti, assicurando elevati standard qualitativi e una filiera trasparente e controllata. Processi di trasformazione orientati alla qualità, controllo e tracciabilità delle produzioni, valorizzazione dei prodotti e un posizionamento premium: quattro leve che guidano la strategia.



## EDUCATION E RESPONSABILITÀ SOCIALE

Alle Tenute Navarra vengono sviluppati progetti fondati sul concetto che le colture siano espressione del territorio e delle persone che lo coltivano: per questo si punta alla promozione del connubio tra sostenibilità ambientale e responsabilità sociale. Un esempio significativo è la “*Vendemmia dei bambini*”, un’iniziativa educativa che permette ai più piccoli di avvicinarsi al mondo della vite e comprendere il ciclo della coltivazione. Questo progetto riflette l’impegno di Tenute Navarra nel creare esperienze formative, trasmettendo valori di rispetto per la natura, appartenenza e cura della comunità.

L’obiettivo di questi progetti è consolidare un modello di viticoltura sostenibile, capace di valorizzare il patrimonio naturale e culturale locale, coinvolgendo le nuove generazioni.

## Ospitalità, territorio e comunità locali

Coniugare produzione agricola, ospitalità di qualità e fruizione consapevole del territorio, a scopo di promuovere il ruolo delle comunità locali, fatte di competenze agricole e professionalità.

## ENOTURISMO

L’iniziativa si inserisce in una visione di lungo periodo orientata alla valorizzazione sostenibile del territorio, alla tutela del paesaggio e alla crescita condivisa, in linea con i più avanzati modelli di enoturismo a livello internazionale.





Navawave Yacht Charter è un'azienda italiana specializzata nel noleggio di yacht di lusso nel Mar Mediterraneo.

Fondata da un team esperto, appassionato e dinamico, si impegna ad offrire esperienze uniche ed indimenticabili a bordo delle sue imbarcazioni grazie agli elevati standard in termini di servizi. Nata dalla passione pura per il mare e il mondo nautico, Navawave Yacht Charter rappresenta l'essenza stessa dell'eleganza e del comfort in mare.

La nostra flotta è il cuore pulsante di Navawave. Ogni yacht è un esempio di raffinatezza e lusso, dotato di tutti i comfort moderni: interni eleganti, spazi ampi e luminosi e una tecnologia all'avanguardia, sono solo alcune delle caratteristiche che rendono la nostra flotta eccezionalmente accogliente ed esclusiva.

Un'esperienza nautica personalizzata e di lusso nel cuore del Mar Mediterraneo.

2

Yacht nella flotta

550k

Di fatturato nell'anno 2025

154

Ospiti a bordo nell'anno 2025

2500

Miglia nautiche percorse nel 2025



# Le imbarcazioni

## La nostra flotta è il cuore pulsante di Navawave

Ogni yacht è un esempio di raffinatezza e lusso, dotato di tutti i comfort moderni. Interni eleganti, spazi ampi e luminosi e una tecnologia all'avanguardia sono solo alcune delle caratteristiche che rendono la nostra flotta eccezionalmente accogliente ed esclusiva.

### Sea Sons

4 cabine | 21 metri | 8 ospiti

Il M/Y Sea Sons, un Ferretti 700 che ridefinisce l'opulenza e l'indulgenza nei mari, vanta una fusione impeccabile di design all'avanguardia, tecnologia di ultima generazione e comfort. Sea Sons è un simbolo di sofisticatezza e raffinatezza, garantisce un'esperienza sontuosa ed esclusiva per tutti gli ospiti a bordo.



### Sea Toy

2 cabine doppie | 14 metri | 1 Skipper

Il SEA TOY, un Magazzù MX-14 Classic, è la scelta ideale per chi cerca eleganza, tecnologia avanzata e prestazioni senza compromessi. Con due potenti motori Volvo Penta da 440HP, questo gommone di lusso raggiunge una velocità massima di 45 nodi, combinando stile e dinamismo in ogni navigazione.

# Le nostre destinazioni

Navawave Yacht Charter offre itinerari personalizzati che coprono le mete più affascinanti del Mar Mediterraneo. Tra isole che sembrano sospese tra mito e realtà e coste scolpite da luce e storia, ogni destinazione si svela da un punto di vista nuovo: il mare racconta storie antiche, invita a scoprire borghi dalle case colorate che si specchiano nell'acqua, baie segrete e profumo di salsedine.

- . Sardegna
- . Sicilia
- . Golfo di Napoli
- . Costa Smeralda
- . Porto Cervo
- . Capri
- . Isole Eolie



# navatura

Espressione diretta di un percorso agricolo e imprenditoriale che si sviluppa ereditando valori, competenze e visione maturati nel tempo.

Navatura nasce come società commerciale creata con l'obiettivo di valorizzare, distribuire e promuovere prodotti agroalimentari biologici di eccellenza, espressione autentica del territorio siciliano. Nel proprio modello operativo, Navatura seleziona e coordina realtà agricole che rispondano a criteri rigorosi di qualità, sostenibilità e coerenza territoriale, condividendone valori e approccio produttivo.

Navatura opera come piattaforma di valorizzazione delle eccellenze siciliane, con un focus su mandorle biologiche certificate e "residuo zero", garantendo tracciabilità completa delle filiere e posizionamento coerente sui mercati nazionali e internazionali.



**Filiera controllata**

Tenute Navarra e partner selezionati

**Radici siciliane**

Eccellenze bio del territorio

**Qualità**

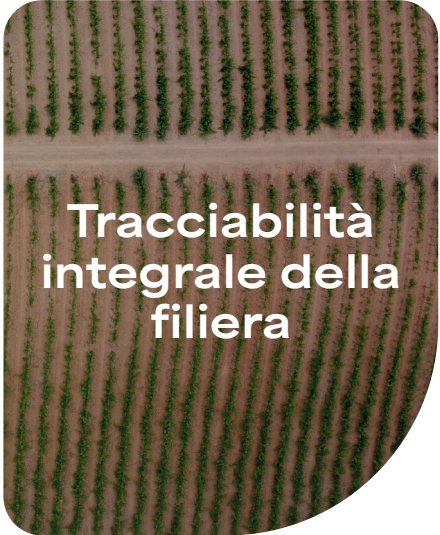
Biologico e Residuo Zero certificato




# L'approccio biologico




**Residuo zero  
certificato  
per la  
mandorla**



**Tracciabilità  
integrale della  
filiera**



**Riduzione  
dell'impatto  
ambientale**



**Agricoltura biologica  
certificata**

La certificazione biologica non è considerata un requisito formale, ma uno strumento di garanzia per consumatori e partner, a tutela della qualità e della sostenibilità dell'intera filiera. Navatura adotta una visione orientata alla sostenibilità misurabile, integrando innovazione agronomica e controllo dei processi. Particolare attenzione è riservata alla produzione di mandorle a residuo zero certificato, uno standard avanzato che attesta l'assenza di residui chimici rilevabili sul prodotto finito. Questo approccio rappresenta un ulteriore livello di garanzia, che va oltre la conformità normativa, rafforzando la tutela della salute del consumatore e dell'ecosistema.

# Valore agricolo, culturale e paesaggistico del territorio

Il territorio siciliano è un elemento strutturale dell'identità Navatura, non un semplice riferimento geografico. Ambiente, clima, morfologia dei suoli, biodiversità e tradizioni agricole concorrono a definire le caratteristiche qualitative dei prodotti. Navatura valorizza il territorio anche nella sua dimensione culturale e paesaggistica, riconoscendo il ruolo delle comunità rurali, delle pratiche agricole storiche e della relazione equilibrata tra uomo e natura. Il territorio diventa così un fattore distintivo e riconoscibile, in grado di generare valore nei mercati internazionali.

Autenticità, origine controllata e tracciabilità, rappresentano elementi determinanti per costruire fiducia, reputazione e valore di marca. Navatura fonda il proprio posizionamento proprio su questo, trasformando il territorio in un asset competitivo e narrativo.



# La selezione esclusiva di eccellenze siciliane

Navatura opera secondo un modello di selezione rigorosa e non estensiva, scegliendo esclusivamente eccellenze siciliane che rispondano a criteri oggettivi di qualità, sostenibilità e identità territoriale.

Le Tenute Navarra costituiscono il partner produttivo privilegiato, mentre eventuali collaborazioni esterne sono attivate solo con realtà agricole che condividano

lo stesso approccio biologico, lo stesso rispetto per il territorio e standard produttivi elevati.

La selezione non è guidata dal volume, ma dalla coerenza valoriale e dalla qualità intrinseca del prodotto.

## Una relazione diretta, affidabile e trasparente con consumatori e buyer professionali.

Navatura fonda il proprio modello relazionale su trasparenza, affidabilità e dialogo diretto. Con i consumatori finali, l'azienda garantisce informazioni chiare su origine, metodi produttivi, certificazioni e caratteristiche dei prodotti.

Con i buyer professionali, Navatura si propone come partner strutturato, in grado di offrire continuità, tracciabilità, standard qualitativi elevati e una visione commerciale coerente. La relazione commerciale è intesa come partnership di lungo periodo, basata sulla fiducia e sulla condivisione di valori.



# **Kappa immobiliare**

Kappa Immobiliare è una società che opera nel settore delle costruzioni e dello sviluppo immobiliare.

Grazie ad un approccio integrato, l'azienda si occupa della progettazione, realizzazione e gestione di edifici residenziali, commerciali e strutture ricettive, combinando qualità costruttiva, efficienza operativa e attenzione alla sostenibilità.

Forte di competenze consolidate in opere civili, infrastrutturali e speciali, Kappa Immobiliare offre soluzioni complete, dal recupero e restauro di immobili storici alla realizzazione di nuovi complessi, garantendo eccellenza tecnica e affidabilità in ogni fase del progetto.

La società integra, inoltre, attività di sviluppo immobiliare, real estate, gestione patrimoniale e servizi complementari, affermandosi come partner affidabile per investitori alla ricerca di progetti innovativi e di valore duraturo.



## Costruiamo valore, sviluppiamo visioni

**Recupero e restauro immobili**



**Valorizzazione immobiliare**



**Gestione patrimoniale e real estate**



**Progettazione e costruzione integrata**



Kappa Immobiliare opera con un approccio integrato che unisce competenze tecniche, visione strategica e capacità gestionale. Ogni progetto è seguito in tutte le sue fasi, con l'obiettivo di garantire qualità esecutiva, solidità dell'investimento e continuità nel tempo.



Navatech è una società di ingegneria e architettura che opera a supporto di enti pubblici e privati, offrendo un ventaglio completo di servizi tecnici ad alto contenuto professionale.

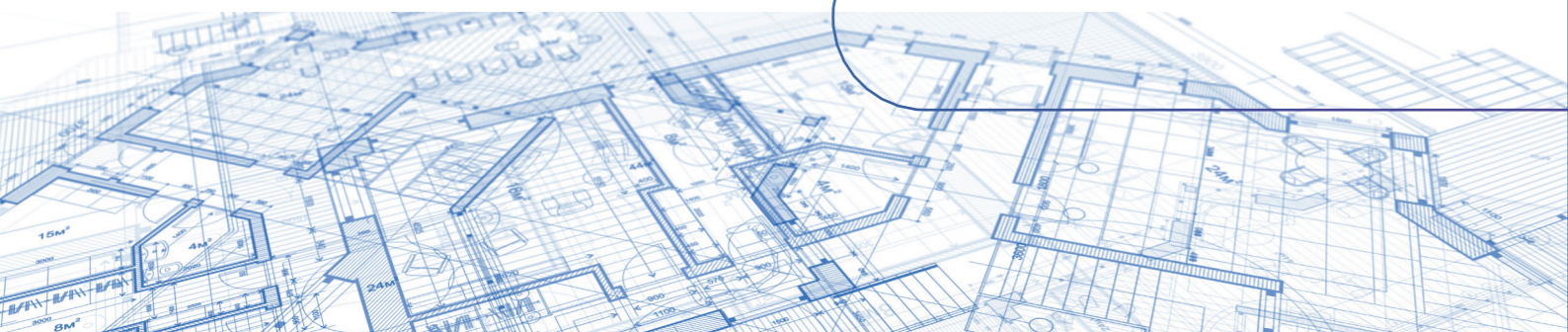
La società fornisce consulenze, studi e valutazioni tecnico-economiche, progettazioni, direzione lavori e coordinamento della sicurezza per opere e impianti di diversa natura e complessità.

L'attività di Navatech include inoltre servizi di pianificazione urbanistica, riqualificazione territoriale, restauro e ristrutturazione di edifici, controllo e verifica ambientale, nonché

progettazione, monitoraggio e gestione di sistemi e impianti tecnologici, elettrici, termici e di energia da fonti rinnovabili. La società svolge consulenze specialistiche nei settori dell'ingegneria, della digitalizzazione, dell'efficienza energetica e nell'ottimizzazione assistenza clienti.

# Ingegneria integrata per territori, edifici e impianti

Navatech si occupa della progettazione e realizzazione di interventi edilizi e infrastrutturali “chiavi in mano”, seguendo l'intero percorso dall'impostazione tecnica alla messa in opera. L'attività comprende anche la fornitura di servizi formativi specialistici e la gestione di programmi operativi e strategici nei principali settori dell'ingegneria e delle costruzioni. Un approccio completo che integra competenze progettuali, organizzative e di coordinamento, per accompagnare clienti lungo processi complessi con metodo e continuità.



# Navacollection

Navacollection coordina interventi di realizzazione, ristrutturazione e ampliamento di edifici e impianti destinati al settore turistico e alberghiero.

Navacollection nasce come progetto di ospitalità dedicato a strutture di charme, capaci di coniugare identità territoriale, design e cura del dettaglio. La prima realizzazione, attualmente in fase di sviluppo, prende forma come una Country Boutique House: una dimora di campagna intima ed esclusiva, pensata per offrire un'esperienza autentica e raffinata, lontana dai ritmi frenetici e immersa in un'atmosfera di quiete e bellezza.

Il progetto prevede la valorizzazione dell'immobile attraverso un intervento attento e rispettoso del contesto, con ambienti accoglienti, materiali naturali e uno stile che unisce eleganza contemporanea e tradizione rurale. Ogni spazio sarà concepito per garantire comfort, privacy e un senso di appartenenza al territorio.

Con Navacollection integri servizi e spazi per un'offerta turistica di qualità.

# Ospitalità su misura

Questa prima Country Boutique House rappresenterà il manifesto di Navacollection: un'ospitalità su misura, intima ma distintiva, dove ogni dettaglio è pensato per trasformare il soggiorno in un'esperienza memorabile.

Navacollection è oggi un progetto in evoluzione, con l'ambizione di sviluppare una collezione di dimore di charme accomunate da una visione chiara: autenticità, qualità e identità.





# navafin

La forza del Gruppo,  
la storia di una famiglia.

